

***DISCLOSURE OF THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TO CORPORATE FINANCIAL PERFORMANCE
AGAINST REGISTERED BANKING IN INDONESIA STOCK
EXCHANGE PERIOD 2013 TO 2014***

Rahmat Sianturi¹, Makhdalena², Fenny Trisnawati³

Email: rahmatcelo12@gmail.com¹, Gelatik14@yahoo.co.id², Fenny_tr@yahoo.com³
085262897012

*Economic Education Program
Social Science Education Majors
Faculty Of Teacher Training and Education Sciercer*

Abstrac: This study aims to examine the effect of disclosure of Corporate Social Responsibility on the financial performance proxied by Return on Assets (ROA) and Return On Equity (ROE) in the banking companies listed in Indonesia Stock Exchange period 2013 to 2014. The company's total banking sector is 37 companies. Companies that have the necessary data in this study is 22 companies. Data analysis techniques used in this research is simple regression analysis techniques. The result showed that the disclosure of corporate social responsibility affect the return on assets of 16.3%, further disclosure of corporate social responsibility affect the return on equity of 45.3%.

Key Words: *Corporate social responsibility, return on asset, return on equity*

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013 s.d 2014

Rahmat Sianturi¹, Makhdalena², Fenny Trisnawati³

Email: rahmatcelo12@gmail.com¹, Gelatik14@yahoo.co.id², Fenny_tr@yahoo.com³
085262897012

Program Studi Pendidikan Ekonomi
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Riau

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan yang diproksikan dengan *Return On Asset* (ROA) dan *Return On Equity* (ROE) pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013 s.d 2014. Total perusahaan sektor perbankan adalah 37 perusahaan. Perusahaan yang memiliki data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah 22 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis regresi sederhana. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap *return on asset* sebesar 16,3%, selanjutnya pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap *return on equity* sebesar 45,3%.

Kata Kunci: *Corporate social responsibility, return on asset return on equity*

PENDAHULUAN

Lembaga-lembaga keuangan khususnya perbankan telah lama mewarnai kegiatan perekonomian negara. Keberadaan lembaga perantara keuangan (*financial intermediary institution*) yaitu perbankan sangat penting dalam suatu sistem perekonomian suatu negara sehingga lembaga intermediasi perbankan harus memiliki kinerja yang baik. Perbankan sebagai badan usaha yang bergerak dibidang keuangan atau finansial sangat membutuhkan kepercayaan dari para nasabah tersebut guna mendukung dan memperlancar kegiatan yang dilakukannya. Lancarnya kegiatan yang dilakukan oleh bank akan sangat mendukung dalam mencapai kesejahteraan para *stakeholder* dan akan meningkatkan laba dan nilai perusahaan (Kartika, 2006:46).

Laba yang diraih dari kegiatan perusahaan mencerminkan kinerja perusahaan dalam menjalankan usahanya. Sebagai salah satu acuan dalam mengukur besarnya laba menjadi begitu penting untuk mengetahui apakah perusahaan telah menjalankan usaha secara efisien, karena efisien baru dapat diketahui dengan membandingkan laba yang diperoleh dengan aset atau modal yang dihasilkan laba tersebut atau dengan kata lain, menghitung profitabilitas (Nusantara, 2009).

Rahmawati (2013) menyatakan bahwa profitabilitas (*earning*) adalah alat ukur yang paling tepat untuk menilai kinerja keuangan suatu bank. Kemampuan bank untuk mendapatkan keuntungan akan berpatokan pada kinerja manajemen bank yang bersangkutan untuk mengelola aset yang dimiliki perusahaan. Rasio profitabilitas merupakan salah satu ukuran dalam kinerja keuangan perbankan, dalam penelitian ini rasio profitabilitas di proksikan dengan *Return On Asset* (ROA) dan *Return On Equity* (ROE).

ROA merupakan rasio profitabilitas yang digunakan untuk mengukur efektivitas perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dengan memanfaatkan aset yang dimilikinya. ROA digunakan untuk mengetahui besarnya laba bersih yang dapat diperoleh dari operasional perusahaan dengan menggunakan seluruh kekayaannya. Tinggi rendahnya ROA tergantung pada pengelolaan aset perusahaan oleh manajemen yang menggambarkan efisiensi dari operasional perusahaan. Semakin tinggi ROA semakin efisien operasional perusahaan dan sebaliknya, semakin rendah ROA dapat disebabkan oleh banyaknya aset yang menganggur, aset tetap beroperasi dibawah normal dan lain-lain (Pratiwi, 2012).

ROE merupakan rasio mengukur laba bersih sesudah pajak dengan modal sendiri. Rasio ini menunjukkan efisiensi penggunaan modal sendiri. Semakin tinggi rasio ini, semakin baik, artinya posisi pemilik perusahaan semakin kuat begitu pula sebaliknya (Kasmir, 2012:204).

Pada kenyataan yang ada di lapangan *Return On Asset* (ROA) dan *Return On Equity* (ROE) pada perusahaan perbankan konvensional tahun 2012 s.d 2014 mengalami penurunan. Berdasarkan pengamatan selama tiga tahun terakhir dapat dilihat bahwa dari tahun 2012 s.d 2013, *Return On Asset* (ROA) turun sebesar 0,05% begitu juga dengan *Return On Equity* (ROE) turun sebesar 1,27%. Selanjutnya dari tahun 2013 s.d 2014, *Return On Asset* (ROA) turun sebesar 0,23% begitu juga dengan *Return On Equity* (ROE) turun sebesar 0,40%.

Bank harus memiliki kinerja keuangan yang baik, oleh sebab itu perusahaan perbankan berusaha untuk mendapatkan kepercayaan dari para nasabah. Bank hanya bisa melakukan kegiatan dan mengembangkan usahanya, apabila masyarakat “percaya” untuk menempatkan uangnya, pada produk-produk perbankan yang ada pada bank

tersebut. Berdasarkan kepercayaan masyarakat tersebut, bank dapat memobilisir dana dari masyarakat untuk disimpan dan disalurkan kembali kepada masyarakat yang kekurangan dana dan bank juga akan memberikan jasa-jasa perbankan lainnya. Salah satu cara untuk membentuk kepercayaan nasabah adalah membentuk citra perusahaan dengan menerapkan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Penerapan CSR di perusahaan akan menciptakan iklim saling percaya didalamnya. Pihak konsumen, investor, pemasok, dan *stakeholder* yang lain juga telah terbukti lebih mendukung perusahaan yang dinilai bertanggung jawab sosial, sehingga meningkatkan peluang pasar dan keunggulan kompetitifnya. Dengan segala kelebihan itu, perusahaan yang menerapkan CSR akan menunjukkan kinerja yang lebih baik serta keuntungan dan pertumbuhan yang meningkat (Daniri, 2008).

Penelitian ini fokus pada perusahaan perbankan. Hal ini dikarenakan perusahaan perbankan memiliki aktivitas bisnis yang berbeda dibandingkan sektor perusahaan lain. Perusahaan perbankan menghasilkan produk jasa, dan nasabah memiliki peranan penting dalam keberlangsungan perusahaan, hal ini mendorong perusahaan perbankan dituntut untuk melakukan CSR sehingga citra perusahaan baik dimata nasabah. Oleh karena itu penulis tertarik memilih judul dalam penelitian ini yaitu : “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2014.”

METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan di kantor IDX jalan Jendral Sudirman No: 73 pekanbaru serta situs internet www.idx.co.id. Waktu penelitian di kantor IDX pada bulan juli 2016 hingga penelitian ini selesai dilakukan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sedangkan sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 22 perusahaan. Dalam penelitian ini menggunakan data sekunder, yaitu data yang telah tersedia dalam bentuk laporan, dan informasi-informasi internet dari situs www.idx.com serta dari pusat pasar modal (PIPM). Teknik data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik dokumentasi dengan melihat laporan tahunan (*annual report*) perusahaan sampel. Data diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id) dan web-web terkait lainnya serta dengan cara mempelajari literatur yang berkaitan dengan permasalahan penelitian. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier sederhana.

Operasionalisasi Variabel Penelitian

Tabel 1 Operasional Variabel Penelitian

Variabel	Konsep	Indikator	Skala
<i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	CSR merupakan satu bentuk tindakan yang berangkat dari tindakan etis perusahaan yang diarahkan untuk meningkatkan ekonomi, yang	Indeks CSR $= \frac{\text{Jumlah Skor Pengungkapan}}{\text{Skor Maksimal}}$	Rasio

	dibarengi dengan peningkatan kualitas hidup karyawan, masyarakat sekitar dan masyarakat luas. Nor Hadi (2011:48)		
<i>Return On Asset (ROA)</i>	ROA adalah perbandingan antara laba bersih setelah pajak dengan aset untuk mengukur tingkat pengembalian investasi total yang digunakan untuk mengetahui profitabilitas perusahaan. Mirsa (2010:67)	$\text{ROA} = \frac{\text{Laba Sebelum Pajak}}{\text{Total Aset}}$	Rasio
<i>Return On Equity (ROE)</i>	ROE merupakan gambaran kemampuan perusahaan menghasilkan laba, efisiensi dalam mengelola aset dan hutang yang dipakai melakukan usaha. Ikhsan (2012:53)	$\text{ROE} = \frac{\text{Laba Sesudah Pajak}}{\text{Total Ekuitas}}$	Rasio

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

a. Analisis Deskriptif

Tabel 2 Statistik Deskriptif					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CSR	44	3.89	83.12	22.2841	17.27069
ROA	44	.07	5.42	2.2148	1.38813
ROE	44	.29	34.11	14.2970	8.22171
Valid N (listwise)	44				

Sumber : Data Olahan SPSS 21

Berdasarkan Tabel 4.1 menunjukkan bahwa N atau jumlah data setiap variabel yang valid adalah 44. Dari 44 data CSR persentase minimum CSR adalah 3.89 terdapat pada Bank CAPITAL INDONESIA Tbk tahun 2013 dan persentase maksimum adalah 83.12 terdapat pada Bank JABAR BANTEN Tbk tahun 2013. Nilai rata-rata/mean CSR adalah 22.2841 dan Standar Deviasi adalah 17.27069. Standar deviasi yang lebih kecil dari mean menunjukkan simpangan variabel data yang kecil atau tidak ada kesenjangan yang besar dari variabel pengungkapan *corporate social responsibility*. Simpangan data yang kecil menunjukkan bahwa data variabel *corporate social responsibility* relatif baik.

Dari 44 data ROA (*return on asset*), persentase minimum ROA adalah 0.07 terdapat pada Bank QNB INDONESIA Tbk tahun 2013, sedangkan persentase maksimum ROA adalah 5.42 terdapat pada Bank MESTIKA DHARMA Tbk tahun 2013. Nilai rata-rata/mean ROA adalah 2.2148 dan standar deviasi adalah 1.38813 artinya bahwa penyebaran data homogen.

Dari 44 data ROE (*Return On Equity*), persentase minimum ROE adalah 0.29 terdapat pada Bank QNB INDONESIA Tbk tahun 2013, sedangkan persentase maksimum ROE adalah 34.11 terdapat pada BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) Tbk tahun 2013. Nilai rata-rata/mean ROE adalah 14.2970 dan standar deviasi adalah 8.22171 artinya bahwa penyebaran data homogen.

b. Uji Normalitas

Tabel 3 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test				
		CSR	ROA	ROE
N		44	44	44
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	22.2841	2.2148	14.2970
	Std. Deviation	17.27069	1.38813	8.22171
Most Extreme Differences	Absolute	.172	.184	.125
	Positive	.172	.184	.125
	Negative	-.143	-.091	-.077
Kolmogorov-Smirnov Z		1.142	1.218	.831
Asymp. Sig. (2-tailed)		.148	.103	.495
a. Test distribution is Normal.				
b. Calculated from data.				
Sumber : Data Olahan SPSS 21				

Berdasarkan uji Kolmogorov Smirnov diperoleh nilai signifikansi (0,149; 0,103; 0,495.) > 0,05. Dengan demikian dapat diartikan bahwa model regresi memenuhi asumsi normalitas.

c. Uji Analisis Regresi Linear Sederhana ROA (*Return On Asset*)

Tabel 4 Uji Regresi Linear Sederhana ROA (*Return On Asset*)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,491	,318		4,681	,000
	CSR	,032	,011	,404	2,865	,006
a. Dependent Variable: ROA Sumber : Data Olahan SPSS 21						

Berdasarkan hasil SPSS Versi 21.0 pada tabel diatas, dapat diperoleh hasil persamaan regresi linier sederhana sebagai berikut :

$$Y_1 = a + bX$$

$$Y_1 = 1,491 + 0,032X$$

Persamaan regresi tersebut mempunyai makna sebagai berikut :

- Konstanta sebesar 1,491 menyatakan bahwa jika CSR diasumsikan nol (0) maka ROA sebesar 1,491
- Koefisien regresi CSR sebesar 0,032. Artinya adalah jika CSR mengalami peningkatan sebesar 1 satuan, maka akan meningkatkan pertumbuhan ROA sebesar 0,032

d. Koefisien Determinasi (R^2) ROA (*Return On Asset*)

Tabel 5 Koefisien Determinasi ROA (*Return On Asset*)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,404 ^a	,163	,144	1,28463
a. Predictors: (Constant), CSR				
b. Dependent Variable: ROA Sumber : Data Olahan SPSS 21				

Berdasarkan tabel diatas diperoleh nilai uji koefisien determinasi sebesar 0,163. Artinya adalah bahwa besarnya pengaruh CSR terhadap ROA sebesar 16,3% sedangkan 83,7% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

e. Analisis Regresi Sederhana ROE (*Return On Equity*)

Tabel 6 Uji Regresi Linear Sederhana ROE (*Return On Equity*)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7,158	1,525		4,693	,000
	CSR	,320	,054	,673	5,896	,000
a. Dependent Variable: ROE Sumber : Data Olahan SPSS 21						

Berdasarkan hasil SPSS Versi 21.0 pada tabel diatas, dapat diperoleh hasil persamaan regresi linier sederhana sebagai berikut :

$$Y_1 = a + bX$$

$$Y_1 = 7.158 + 0,320X$$

Persamaan regresi tersebut mempunyai makna sebagai berikut :

- Konstanta sebesar 7.158 menyatakan bahwa jika CSR diasumsikan nol (0) maka ROE sebesar 7.158.
- Koefisien regresi CSR sebesar 0,320. Artinya adalah jika CSR mengalami peningkatan sebesar 1 satuan, maka akan meningkatkan pertumbuhan ROE sebesar 0,320.

f. Koefisien Determinasi (R^2) ROE (*Return On Equity*)

Tabel 7 Koefisien Determinasi (R^2) ROE (*Return On Equity*)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,673 ^a	,453	,440	6,15362
a. Predictors: (Constant), CSR				
b. Dependent Variable: ROE Sumber : Data Olahan SPSS 21				

Pembahasan

1. Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap ROA (*Return On Asset*)

Berdasarkan hasil analisis regresi yaitu antara pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan *Return On Assest* (ROA) ternyata berpengaruh positif, hal ini dapat diartikan bahwa setiap kenaikan pengungkapan CSR maka ROA akan meningkat.

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Melisa Syahnaz (2012), yang menyimpulkan CSR berpengaruh positif dan signifikan terhadap ROA. Begitu juga dengan penelitian yang dilakukan oleh Kadek Roslana (2014), menyimpulkan bahwa CSR berpengaruh positif terhadap ROA, tetapi hasil penelitian ini berbeda dengan penelitian Feb Try Wijayanti (2011) dan Ika Wahyu Minardi (2012). Perbedaan hasil penelitian ini dengan bisa jadi dikarenakan pada penelitian sebelumnya, Feb Try Wijayanti menggunakan standar pengungkapan CSR yang berbeda. dan Ika Wahyu Minardi menggunakan jumlah sampel yang lebih sedikit dibandingkan dengan penelitian ini.

2. Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap ROE (*Return On Equity*)

Berdasarkan hasil analisis regresi yaitu antara pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan *Return On Equity* (ROE) ternyata berpengaruh positif, hal ini berarti semakin tinggi pengungkapan CSR maka ROE akan semakin meningkat pula.

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Dahlia dan Siregar 2008), Melisa Syahnaz (2012) dan Feb Try Wijayanti (2011), menyimpulkan CSR berpengaruh positif terhadap ROE, tetapi hasil penelitian ini berbeda dengan penelitian Ika Wahyu Minardi (2012) dan Kadek Roslana (2014). Perbedaan hasil penelitian ini bisa jadi dikarenakan pada penelitian sebelumnya menggunakan jumlah sampel yang lebih sedikit dibandingkan dengan penelitian ini.

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diurai sebelumnya, maka simpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah :

1. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif terhadap *Return On Assets* (ROA), dalam arti yang lain, adanya pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) maka *Return On Assets* (ROA) akan meningkat.
2. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif terhadap *Return On Equity* (ROE) dalam arti yang lain, dengan adanya pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) maka *Return On Equity* (ROE) akan meningkat.

Berdasarkan hasil penelitian dan keterbatasan pada penelitian ini, maka diajukan rekomendasi yang diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan demi sempurnanya penelitian ini:

1. Disarankan agar perlunya setiap perusahaan melakukan pengungkapan *corporate social responsibility* yang telah dilakukan selama ini, hal ini dimaksudkan untuk meningkatkan kinerja keuangan baik ROA maupun ROE.
2. Disarankan untuk penelitian selanjutnya agar menambah variabel control lainnya seperti EPS, Harga Saham, NIM, CAR, dan sebagainya.

DAFTAR PUSTAKA

- Azheri, Busyra. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta : Grafindo Persada
- Agnes, Sawir. 2005. *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Budi Untung, Hendrik. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Dahlia, Lely, dan Siregar S. V. 2008. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap kinerja keuangan (Studi empiris pada perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2005 dan 2006)*. Pontianak : Simposium Nasional Akuntansi 11 (<http://pdeb.fe.ui.ac.id/?p=6506> diakses 5 Mei 2016).
- Dendawijaya. 2009. *Manajemen Perbankan*. Jakarta : Galia Indonesia
- Daniri, Mas Achmad. 2008. *Standarisasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. (<http://madani-ri.com/2008/01/17/standarisasi-tanggungjawab-sosial-perusahaan.BagianI-III> diakses 7 Mei 2016)
- Dramawi Herman. 2012. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Fahmi Irham. 2010. *Manajemen Kinerja Teori dan Aplikasi*. Bandung : Alfabeta
- Feb Tri Wijayanti. 2011. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*. Aceh: Fakultas Ekonomi Universitas Syahkuala (www.multiparadigma.lecture.ub.ac.id diakses 5 Mei 2016).
- Giffirin dan Ebet. 2008. *Bisnis*. Jakarta : Erlangga.

- Harahap, Sofian Syafri. 2010. *Teori Akuntansi Edisi Revisi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Hasibuan Malayu. 2001. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2009. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Kadek Rosiliana. 2014. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2012)*. Bali : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Ganesha (<http://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/issue/view/186> di akses 5 Mei 2016).
- Kartini, Dewi. 2009. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta : Refika Aditama
- Kasmir. 2008. *Manajemen Perbankan*. Jakarta : Rajawali Pers
- Kasmir, 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. Grafindo Persada
- Kurnianto, Eko Adhy. 2011. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan “ (study empiris pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2005-2008)*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro (<http://eprints.undip.ac.id/27629/> diakses 5 Mei 2016)
- Lako, Andreas. 2011. *Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*. Jakarta : Erlangga
- Martono dan Agus Harjito. 2008. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta : Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi UII
- Nor, Hadi. 2011. *Corporate Social Responsibility : Antara Teori dan Kenyataan*. Yogyakarta : Media Pressindo
- Nor, Hadi. 2010. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Preffer, Jeffrey dan Dowling, John. 1975. *Organization Legitimacy, Sosial Values and Organization Behavior*. Pacific Sociological Review No.18
- Rangkuti Freddi. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Rahmatulla, Kurniati Trianita. 2011. *Panduan praktis pengelola CSR (Corporate Social Responsibility)*. Jakarta : Samudera Biru.